

*К.В. Максимов,*

кандидат исторических наук  
Управление ФСКН России  
по Республике Башкортостан (г. Уфа)

*Р.Н. Покотило*

Управление ФСКН России  
по Республике Башкортостан (г. Уфа)

### **ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ НАРКОУГРОЗЕ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

Информационно-пропагандистское сопровождение антинаркотической деятельности на территории Республики Башкортостан организовано в соответствии со Стратегией государственной антинаркотической политики до 2020 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 июня 2010 г. № 690, Республиканской целевой Программой по противодействию злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту в Республике Башкортостан на 2010–2014 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Башкортостан от 19 октября 2009 г. № 382, и Концепцией информационно-пропагандистской деятельности в Республике Башкортостан «Башкортостан без наркотиков» на 2009–2014 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Башкортостан от 15 апреля 2009 г. №145.

Республиканскими и районными изданиями накоплен значительный опыт в деле профилактики наркомании, выработан целенаправленный и системный подход к освещению темы противостояния наркоугрозе<sup>1</sup>.

Стратегические задачи снижения спроса на наркотики решаются не только правовыми, но и активными разъяснительно-профилактическими методами с опорой на общественность и использованием средств массовой информации.

Информационно-пропагандистская работа в республике строится на основе достоверности, открытости, объективности, оперативности<sup>2</sup>.

В настоящее время в республике созданы и достаточно эффективно действуют механизмы информационно-пропагандистского сопровождения антинаркотической деятельности. В этой сфере задействованы государственные структуры, органы местного самоуправления и представители общественных организаций.

В рамках освещения антинаркотической деятельности в печатных и электронных средствах массовой информации за 2012 г. размещено более 20 тыс. информационных материалов.

Таблица  
Информационная поддержка антинаркотических мероприятий

	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	
<b>Всего материалов</b>	<b>4335</b>	<b>5947</b>	<b>7805</b>	<b>9839</b>	<b>12091</b>	<b>12184</b>	<b>20232</b>	
в том числе	на телевидении	210	371	966	1085	795	977	1206
	на радио	149	369	1455	1620	2080	2919	2868
	в информ-агентствах	442	960	979	1054	874	637	1222
	в интернет-изданиях	336	764	1306	1415	2056	1032	1109
	в газетах, журналах	3198	3483	3099	4665	6286	6619	13827

По данным исследовательской группы «ЦИРКОН», самым популярным источником информации в стране является телевидение. Лишь один из ста человек заявил, что вообще не смотрит телевизор, в то время как 96% смотрят его каждый или почти каждый день.

Учитывая обозначенные приоритеты, в 2012 г. при содействии Управления ФСКН России по Республике Башкортостан созданы документальные фильмы, посвященные борьбе с наркопреступностью и вопросам профилактики наркомании, в том числе документальный антинаркотический фильм «Правда о наркотиках», предназначенный для демонстрации учащейся молодежи негативных последствиях потребления наркотиков, а так же документальный антинаркотический фильм «Защитить сердцем» предназначенный для родительской аудитории. Подготовлен документальный фильм по рассмотренному Верховным судом РБ делу организованной преступной группы из 30 человек под названием «Банк-героин».

Завершена подготовка двух документальных фильмов «Ступени к жизни» (О формировании в Башкортостане регионального сегмента Национальной системы реабилитации и ресоциализации наркозависимых), «На службе Отечеству» (О деятельности государственных органов по противодействию распространению наркотизации населения), «Операция «Гендиректор»» (О ликвидации транснационального преступного сообщества Михайлова, которое организовало наркотрафик из Афганистана транзитом через республики Центрально-Азиатского региона в Россию).

Задачу ежедневного напоминания о вреде наркомании решают антинаркотические социальные ролики, баннеры, модули, предна-

значенные для разной целевой аудитории – молодежи, женщин, родителей, подростков, студентов, автолюбителей и других. Сценарии роликов построены так, чтобы добиться высокого эмоционального воздействия на зрителей.

В рамках информационного сопровождения антинаркотической деятельности в Республике Башкортостан с 2005 г. действует социально-значимый медиапроект «Противостояние», включающий ежеквартально издаваемую Управлением совместно с Фондом «Башкортостан без наркотиков» и некоммерческим фондом «Нет алкоголизму и наркомании» 16-полосную газету «Противостояние» (45 выпусков), одноименная радиопередача на «Радио Башкортостан» (54 выпуска с 2010 г.), а также ежемесячную телепередачу до июня 2011 г. «Противостояние» (24 выпуска).

Медиапроект «Противостояние» носит уникальный в Российской Федерации характер, неоднократно отмечен на федеральном уровне руководством ФСКН России.

Наличие собственных информационных ресурсов позволяют без искажений доводить необходимую информацию до населения и субъектов профилактики.

Эффективность проводимой в республике информационной деятельности подтверждают результаты масштабного (более 2 тыс. населения) социологического исследования, проведенного в 2012 г. компанией «TIGI» – 68,7% опрошенных респондентов отметили, что чаще всего наблюдают антинаркотическую пропаганду именно на телевидении.



Рис. 1. Влияние антинаркотической рекламы

Учитывая, что проблема наркомании становится все более актуальной не только для крупных городов, но и для муниципальных районов, Управлением ФСКН России по Республике Башкортостан и Агентством по печати и средствам массовой информации Респуб-

лики Башкортостан значительное внимание уделяется освещению антинаркотической деятельности в муниципальных изданиях.

В республике зарегистрировано 175 государственных периодических печатных изданий, подведомственных Агентству по печати и средствам массовой информации Республики Башкортостан, которые издаются на 6 языках. На сегодняшний день Республика Башкортостан насыщена периодическими изданиями.

На страницах печатных средств массовой информации под рубриками «02 сообщает», «Будь бдительным», «Здоровье – богатство», «Наркотикам – нет!», «Акции», «Официально», «Законотворчество», «Противостояние», «Криминал», «Актуально», «Портрет явления», «Шок», «Наркоконтроль», «Антидоза», «Сообща, где торгуют смертью», «Дежурная часть», «Операции», «Молодежь против наркотиков», «Актуальное интервью», «Госнаркоконтроль сообщает», «Прокуратура информирует», «Прокурорская проверка», «Хроника происшествий», «Беда», «Будем здоровы», «Журналист меняет профессию», «Криминал факт» и т.д. печатались материалы, освещающие реализацию государственной антинаркотической политики, о конкретных фактах борьбы с наркопреступностью, обзор фактов, связанных с противодействием злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту.

В 2012 г. на страницах республиканских периодических печатных, городских, объединенных и районных газет размещены 13827 публикаций по проблемам формирования здорового образа жизни, что на 51% больше показателей 2011 г. Жанры публикуемых материалов разнообразны: репортажи, блиц-опросы, аналитические статьи, очерки, интервью, заметки, подборки, фоторепортажи, тематические страницы и др.

Средства массовой информации Башкортостана широко освещают практически все крупные акции и мероприятия, организованные министерствами и ведомствами, участвующими в реализации республиканской комплексной программы противодействия злоупотреблению наркотическими средствами и их незаконному обороту. Большинство периодических изданий сохраняет интерес авторов статей и журналистов к проблемам наркотизации общественной сферы. Однако в ряде административно-территориальных образований отношение средств массовой информации к проблеме наркомании постепенно «охлаждается» (г. Октябрьский, Архангельский, Баймакский, Бураевский, Мелеузовский, Нуримановский, Стерлибашевский, Зианчуринский, Илишевский и т.д. районы). При этом проблемы, связанные с наркотизацией населения в них, не исчерпаны. В этой связи следует искать новые подходы к решению

имеющихся проблем, в том числе используя и возможности средств массовой информации.

В связи с введением с 1 июня 2012 г. рецептурного отпуска кодеиносодержащих препаратов редакции изданий вели активную разъяснительную работу среди населения. В третьем квартале 2012 г. серия материалов была посвящена проблеме распространения среди молодежи употребления закиси азота. Журналисты активно участвовали в рейдах, организованных правоохранительными органами, по выявлению мест продажи наркотиков, наркопритонов.

Периодические печатные средства массовой информации регулярно информировали население о действующих службах, оказывающих социально-психологическую, в том числе экстренную психологическую помощь по телефону, регулярно публиковались «телефоны доверия» правоохранительных органов. Публиковались материалы о проведении операции «Мак», акции «Сообщи, где торгуют смертью», «Наш город – территория безопасности».

Управлением ФСКН России по Республике Башкортостан совместно с Агентством по печати и средствам массовой информации Республики Башкортостан в 2012 г. проведен конкурс среди республиканских, городских и районных печатных и электронных средств массовой информации на лучшее освещение темы профилактики наркомании и пропаганды здорового образа жизни. Участникам конкурса рекомендована антинаркотическая тематика: международный наркотрафик (афганская угроза); опасность распространения новых наркотических и психоактивных веществ (дезоморфин, наркосодержащие курительные смеси и др.); освещение деятельности республиканской и муниципальной антинаркотических комиссий; освещение оперативных мероприятий правоохранительных органов; «из зала суда» (репортажи и статьи о судебных процессах в отношении лиц, причастных к незаконному обороту наркотиков); работа «телефонов доверия» правоохранительных органов.

Анализ подготовленных в 2012 г. информационных материалов свидетельствует о росте статей аналитического характера по проблемам наркотизма в республике. В течение года в средствах массовой информации размещены такие информационно-аналитические материалы, как «Решение проблемы афганского наркопроизводства позволит вылечить глобальную экономику»; «Достигнутые в ходе визита афганских парламентариев договоренности будут способствовать развитию отношений России и Афганистана»; «В Республике Башкортостан некоммерческие реабилитационные центры для наркозависимых получают государственную поддержку»; «Государственному антинаркотическому комитету –

5 лет»; «Башкортостан готов к проведению мониторинга наркоситуации». Опубликовано в печати интервью с временно исполняющим обязанности начальника Управления ФСКН России по Республике Башкортостан генерал-майором полиции Т.А. Ибрагимовым на тему «Запрет на свободную продажу кодеиносодержащих лекарств позволит значительно снизить эту угрозу в масштабах республики»; с вице-президентом Торгово-промышленной палаты Республики Башкортостан А.М. Фазлыевым на тему «Добро должно быть с кулаками. Действия по борьбе с наркотиками должны быть жесткими»; с экспертом по наркополитике общественной международной организации «Европейские города против наркотиков» Н.А. Фроловой; с заместителем начальника НИЦ ФСКН России Б.В. Крупновым на тему «Государственной наркологии и общественным фондам необходимо наладить сотрудничество».

В то же время в средствах массовой информации, а именно в печатных изданиях (газетах) отмечается дефицит в крупных проблемных статьях, глубоко и подробно подвергающих анализу наркоситуацию в регионе, предлагающих новые, эффективные методики работы в различных слоях общества, направленных на минимизацию распространения наркомании. Аналогичным образом обстоит ситуация и в электронных изданиях. Нередко до общественности доводится только непосредственная информация о реализуемых оперативных мероприятиях и проведенных профилактических мерах.

Экспертные оценки констатируют, что средства массовой информации недостаточно, неоднозначно, иногда поверхностно освещают тему борьбы с наркоманией. Авторами большинства материалов являются журналисты, которые зачастую не владеют минимальными медицинскими познаниями в данной области, не знакомы с антинаркотическим законодательством. Мало внимания уделяется пропаганде теории конкретных дел, число таких публикаций крайне незначительно, а уровень распространения информации о положительном опыте в данном направлении носит преимущественно местный характер.<sup>3</sup>

Проблема связана с недостаточностью глубоких аналитических публикаций. Журналисты не подготовлены в достаточной степени по направлениям антинаркотической тематики. Зачастую они не видят грань между пропагандой и антипропагандой наркотиков.

В этой связи целесообразно выработать единый комплексный подход к критериям, предъявляемым к антинаркотическим информационным материалам, публикуемых в средствах массовой информации, а при необходимости провести исследование возможных последствий влияния тематических публикаций на общественное

сознание с последующей выработкой методических рекомендаций для журналистов, освещающих в средствах массовой информации антинаркотические вопросы.

При содействии Управления ФСКН России по Республике Башкортостан, Агентства по печати и средствам массовой информации совместно с тремя ведущими республиканскими радиостанциями выпускаются три антинаркотические радиопередачи:

– «Противостояние», которая выходит два раза в месяц в эфире «Радио-России Башкортостан»;

– «Наркоконтроль: хроника событий» – выходит два раза в неделю по вторникам и пятницам в эфире радиостанции «Спутник 107 FM»;

– «Мы против» (на башкирском языке) – выходит один раз в месяц в эфире радиостанции «Юлдаш».

В республике успешно реализуются социально-значимые информационно-пропагандистские акции («Защитить сердцем», «Маршрут здоровья», «Сообщи, где торгуют смертью!», «Наш город – территория безопасности» и др.). Ведется целенаправленная работа по доведению до населения информации о работе «телефонов доверия» органов наркоконтроля, которые размещаются на баннерах, городских видеозэкранах, в эфире республиканских и кабельных телеканалов, в печатных изданиях, на бланках оплаты коммунальных услуг, на АЗС, в маршрутных автобусах.

Социальная реклама с указанием телефонов доверия регулярно размещается в эфире 38 республиканских и городских телеканалов, 30 радиостанций, на страницах более 175 периодических республиканских и муниципальных печатных изданий.

С 2009 г. по 2012 г. созданы 37 видеороликов и 35 аудиороликов с указанием телефонных линий Управления ФСКН России по Республике Башкортостан и МВД по Республике Башкортостан.

Доказал свою эффективность телефон доверия Управления ФСКН России по Республике Башкортостан. Сравнительный анализ обращений граждан на «телефоны доверия» показал, что за последние 5 лет количество поступивших звонков возросло в 5 раз. Всего за 2007–2012 гг. поступило порядка 6 тыс. сообщений. Рост указанного показателя во многом связан с тем, что в 2009 г. кроме городского телефона и телефонов МРО организована работа бесплатного общереспубликанского «телефона доверия» (8-800-347-20-30). Подобные линии действуют лишь в нескольких регионах России.

Проведенный анализ информационной деятельности администраций муниципальных образований республики в целом свидетельствует об активизации работы по доведению до населения ин-

формации о функционировании «телефонов доверия» правоохранительных структур посредством размещения наружной рекламы. Так, в 2012 г. в республике размещены 976 (2010 г. – 319) баннеров антинаркотической направленности, из которых 333 (2010 г. – 151) с указанием телефонов доверия органов наркоконтроля.

Однако, несмотря на достаточно высокую эффективность наружной рекламы с указанием «телефонов доверия», в ряде муниципалитетов не принимаются соответствующие меры. В 2011–2012 гг. отсутствовала практика размещения модулей наружной социальной рекламы антинаркотической направленности в Аскинском, Бижбулякском, Бакалинском, Балтачевском, Илишевском, Кушнаренковском, Стерлибашевском, Хайбуллинском районах. Соответственно, в этих административно-территориальных образованиях отмечается низкая обращаемость населения на «телефон доверия» Управления ФСКН России по Республике Башкортостан и МВД по Республике Башкортостан.

В то же время Управлением ФСКН России по Республике Башкортостан принимались меры к внедрению новых форм взаимодействия с населением. Так, с апреля 2012 г. по итогам договоренности с интернет-провайдерами для абонентов Билайн выделен короткий номер 0230 для направления бесплатных конфиденциальных сообщений о фактах незаконной рекламы или продажи наркотиков на территории Башкортостана.

В целом проводимая системная работа по освещению работы «телефонов доверия» правоохранительных органов повысила уровень информированности населения о подобных телефонных линиях, о чем свидетельствуют результаты проведенных социологических исследований.

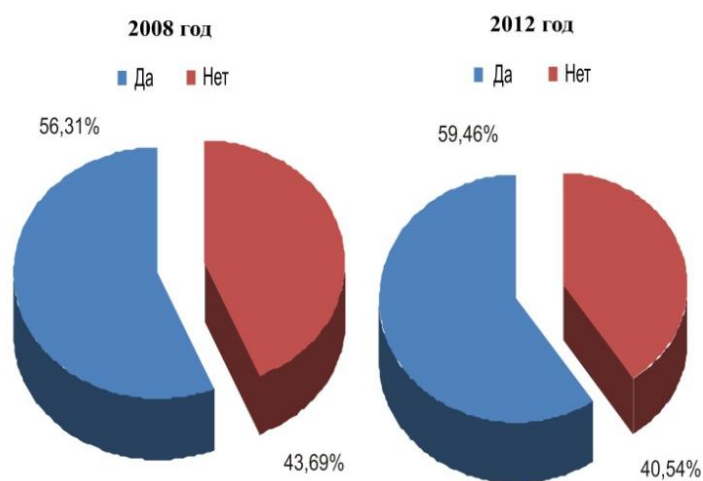


Рис. 2. Информированность населения о «телефоне доверия» наркоконтроля

Результаты информационно-пропагандистского обеспечения антинаркотической деятельности в Республике Башкортостан в 2012 г. позволяют сделать выводы о том, что информационно-пропагандистское обеспечение антинаркотической деятельности в Республике Башкортостан способствует формированию в обществе осознания деструктивного влияния незаконного оборота наркотиков на развитие общества.

В целом социологические исследования подтверждают вывод о том, что в общественном сознании сохраняется устойчивое понимание опасности и губительности наркомании как для отдельной личности, так и для населения республики в целом.<sup>4</sup>

В целях дальнейшего совершенствования информационного противодействия наркоугрозе представляется целесообразным:

– в рамках информационной работы создать условия для повышения уровня содействия граждан республики органам наркоконтроля;

– продолжить взаимодействие со средствами массовой информации и общественностью, проводить единую с другими заинтересованными министерствами и ведомствами информационную политику, направленную на разъяснение требований законов об обороте наркотиков, а также административной и уголовной ответственности за их нарушение;

– увеличить долю аналитических материалов в печатных и электронных средствах массовой информации, создавая при этом не только документальные, но и художественные телевизионные фильмы, организовать систему повышения квалификации, включая зональные обучающие семинары для работников средств массовой информации.

– максимально использовать в информационной и профилактической работе наиболее эффективные способы воздействия на массовое и индивидуальное сознание населения, особенно молодежи, дифференцированно подходить к различным социальным группам;

– активизировать работу по доведению до населения информации о телефонах доверия правоохранительных структур посредством наружной рекламы;

– продолжить работу по размещению в городах и районах республики модулей наружной рекламы с указанием «телефона доверия» правоохранительных органов в местах массового скопления населения;

– ежеквартально обновлять рекламные аудио- и видеоролики повышенной эмоциональной насыщенности с указанием «телефона

доверия» правоохранительных органов в электронных средствах массовой информации;

– продолжить практику проведения региональных форумов журналистов для обмена опытом и обсуждения вопросов повышения эффективности освещения темы наркотиков;

– в рамках реализации информационной антинаркотической концепции определить критерии эффективности информационной антинаркотической деятельности.

Средства массовой информации должны не только освещать ход реализации антинаркотических программ, но и контролировать деятельность органов власти, общественных организаций, принимающих участие в реализации государственной антинаркотической политики.

В контексте решения актуальных проблем, связанных с антинаркотической деятельностью, необходимо обеспечить формирование у всех социальных слоев республики не только антинаркотическое мировоззрение, мотивации на здоровый образ жизни, созидательную, духовно-нравственную культуру в обществе, но и общественную поддержку ограничительной политики государства и деятельности правоохранительных органов в сфере противодействия незаконному обороту наркотиков. Выработать в обществе устойчивый иммунитет к любой форме распространения наркотиков, рассматривая это как оружие массового поражения, которое причиняет непоправимый вред здоровью нации.

---

<sup>1</sup> Мелкоедов Б.Н. Целенаправленность и системный подход республиканских средств массовой информации к освещению темы противодействия наркоугрозе // Координация взаимодействия органов государственной власти и учреждений системы образования по профилактике наркомании в общеобразовательной и студенческой среде. Уфа, 2007. С. 139–144.

<sup>2</sup> Максимов К.В. Реализация информационной антинаркотической политики в Башкортостане // Новые подходы к совершенствованию системного комплексного противодействия незаконному обороту и потреблению наркотиков. Уфа, 2010. С. 108–111.

<sup>3</sup> СМИ в системе антинаркотических практик / ред. Е.В. Шмелева. СПб., 2011. С. 15–16.

<sup>4</sup> См.: Доклад о наркоситуации в Республике Башкортостан по итогам 2012 года. Уфа, 2013. 218 с.